

2025年10月21日

関係各位

言語処理学会 渉外担当理事
齊藤 いつみ（東北大学）
須藤 克仁（奈良女子大学）

言語処理学会年次大会へのご支援のお願い

拝啓 秋冷の候、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。日頃より、言語処理学会の活動に格別のご理解ご協力を賜りまして、誠にありがとうございます。

当学会は、自然言語処理に関しては日本において最大の集まりであり、年々会員数のをばし、年次大会は毎年たいへん盛況に開催されております。

来年3月の第32回年次大会（NLP2026）につきましては、「ライトキューブ宇都宮」（栃木県宇都宮市）での現地開催とオンラインによるハイブリッド開催にて準備を進めております。なお[大会Webサイト](#)でご案内しておりますように、本会議では、近年の発表件数の増加に対応できるよう、現地でのポスター発表を標準の発表形態とします。

前回の年次大会では過去最多の論文発表と参加者数を記録し、今回も多く参加者が見込まれます。

年次大会の経費は、基本的には、参加者が納める参加費でまかなわれるべきですが、幅広い研究分野の参加者を集め、より広い範囲の情報交換が実現するように、参加費を抑えたいと考えております。このような事情ですので、年次大会スポンサーとしてご支援をいただければ大変ありがたく存じます。財政的なご支援を賜ることに加え、学会が関連企業や研究機関の皆様と接点を持たせていただくことは、本学会の発展上たいへん重要であると考えております。

本大会では、ご支援の金額に応じ、4つのランクと、それぞれのランクに応じた特典を設けております。本大会の成功と言語処理学会の発展、ひいては、学術文化の振興のために、ご協力を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

申込受付開始日・終了日、特典等につきましては、下記をご覧ください。スポンサーイブニングは名称・開催日時・内容が変更となりましたので、ご確認ください。また、昨今、上限数のある特典は早い段階で締め切らせていただくことが多いため、お早めのお申し込みをお願い申し上げます。詳細は、お申し込み後に改めてご案内いたします。

よろしくご検討くださいますよう、お願い申し上げます。

敬具

記

【スポンサー活動について】

現地会場とオンラインでのハイブリッド開催となります。現地会場での展示、参加者限定Slackワークスペースでの交流など、様々な検討・準備をしております。皆様もスポンサーとして大会を盛り上げていただければ幸いです。

【前回との大きな違い】

- (1) スポンサーイブニングの開催日時の変更に伴い、名称をスポンサーミートアップに改めました。
- (2) スポンサー賞の発表をスポンサーミートアップの第1部で行うことになりました。
- (3) スポンサーミートアップでは、各スポンサーが登壇する一言メッセージは廃止となりました。
- (4) 現地会場に特設モニターを設け、全スポンサーのロゴを常時投影（ループ再生）します。

※詳細は次ページ以降の《スポンサー募集要項》をご覧ください。

《スポンサー募集要項》

1. 言語処理学会第32回年次大会（NLP2026）開催案内

- ・日程: 2026年 3月 9日（月） - 3月 13日（金）
 - 3月 9日（月）: チュートリアル, 本会議 第1日（オープニング, 招待論文セッションの予定）
 - 3月 10日（火）: 本会議 第2日
 - 3月 11日（水）: 本会議 第3日, スポンサーミートアップ（旧: スポンサーイブニング）, 懇親会
 - 3月 12日（木）: 本会議 第4日（最後にクロージングの予定）
 - 3月 13日（金）: ワークショップ
- ・会場: ライトキューブ宇都宮（〒321-0969 栃木県宇都宮市宮みらい1-20）
- ・大会委員長: 大会委員長 乾 孝司（筑波大）
- ・大会実行委員長: 実行委員長 坂地 泰紀（北海道大）
- ・大会プログラム委員長: 三輪 誠（豊田工大）

2. 「ダイヤモンド」「プラチナ」「ゴールド」「シルバー」スポンサーの募集内容 （料金は全て消費税10%込みの金額となります）

スポンサーランク		ダイヤモンド	プラチナ	ゴールド	シルバー
料金		132万円	22万円	11万円	5万5千円
特典	1) ロゴ (Web)	特大	大	中	小
	2) ロゴ投影	○	○	○	○
	3) 現地会場でのロゴ掲出	○	×	×	×
	4) 展示 (現地会場)	○	★	★▲	×
	5) 冠スポンサー	★	★	×	×
	6) 大会参加	10名	4名	2名	1名

★: 追加料金をいただきます（特典の説明文をご覧ください）。先着順となります。同着の場合は、スポンサーランクが上位の団体様を優先いたします。参考: [【スポンサー料金一覧表】](#)

▲: NLP2025より、ゴールドランクでは賛助会員の団体のみ展示特典（ただし標準ブースに限ります）をお申し込みいただけます。賛助会員につきましては、下記、「[4. 言語処理学会賛助会員への特典について](#)」をご覧ください。

※参加者限定Slackワークスペース内に、スポンサー団体が共用利用できるチャンネルを開設します。参加者全員をinviteします。

※チラシ（A4サイズ以下）を置けるラックを設置する予定です。全てのスポンサーにご自由にお使いいただけます。

◆スケジュール

スポンサー応募受付開始	2025年11月07日（金） 午前10時
ダイヤモンドスポンサー応募締切	2026年01月16日（金）
冠スポンサー: 茶菓スポンサー応募締切	2026年01月16日（金）
展示特典応募締切	2026年01月16日（金）
スポンサー応募締切	2026年02月27日（金）
冠スポンサー: スポンサー賞応募締切	2026年02月27日（金）

※上限数のあるものは先着順となります。

※締切前でも上限数に達した場合は募集を終了します。

1) ロゴ (Web) (全ランク)

大会Webサイトにおいて、ご希望のリンク先へのリンクを張ったロゴを表示します。

※参考までに、ロゴは以下のページのように掲載されます。

<https://anlp.jp/nlp2025/#sponsor>

※ロゴとスポンサー名それぞれ別のリンクを張ることも可能です。ロゴからは企業・団体のトップページ、スポンサー名からは年次大会参加者に向けた内容の別のページ、など、ご自由にご活用ください。二つめのリンク先のご指定は、後日でも構いません。

ロゴの大きさは、

- ・スポンサーのランクによって異なります。
- ・同じランクのスポンサー内での表示の順番は、申し込み順によって決定します。

ロゴのデータは、

- ・pngファイルかjpegファイルをご提出ください。
- ・継続スポンサーで、前回と同じロゴをご希望の場合は、その旨をお知らせください。（再提出不要）

大会Webサイトでは、ロゴとスポンサー名を掲載します。スポンサー名は、団体名以外でも構いません。（その場合は文字数が多くなりすぎないようにご注意ください）

スポンサーお申し込み後、ロゴデータをいただき次第、大会Webサイトへの掲載手配をいたします。3月3日（火）までにデータをお送りいただいた場合、大会開始前に大会Webサイトに掲載できます。締切を過ぎますと、ロゴの掲載はできませんのでご了承ください。

2) ロゴ投影（全ランク）

大会Webサイトのスポンサー一覧と同等のものを、（オープニング、招待講演等の）全体セッション前の休憩時間に、現地会場のスクリーンに投影します。オンライン参加者に向けても、同じタイミングで表示（画面共有）します。

今回より、この画像を会場内の特設モニターに常時投影（ループ再生）します。

3) 現地会場でのロゴ掲出（ダイヤモンド）

ロゴを現地会場に掲出します。（入場ゲート看板、メイン会場の舞台看板を予定しています）

ロゴのデータは、

- ・Adobe Illustrator のデータ形式（.ai）でお送りください。
- ・参考のために、PDFファイルもいただけると助かります。
- ・現地会場でのロゴ掲出用と大会Webサイト用とは、別のデータをお送りください。
- ・現地会場でのロゴ掲出ではロゴのみを、大会Webサイトではロゴとスポンサー名を掲載します。

現地会場で掲出するロゴデータは、同一のものでお願いいたします。掲出箇所によってロゴを変えることはできませんのでご了承ください。



（参考：NLP2025メイン会場の舞台看板 一部修正）

4) 展示・スポンサーミートアップ（ダイヤモンド・プラチナ・賛助会員のゴールド）

年次大会開催中に、現地会場にてブースを設け、展示を行うことができます。発表会場の近くや休憩スペース、茶菓コーナーのそばなど、人通りの多いと思われる場所に展示ブースを設置します。多くの方の訪問が期待されます。NLP2025より、ゴールドランクで展示にお申し込みされる場合は、賛助会員であることが必須条件となります。

展示ブースのサイズは3種類です。

- スペシャルブース：標準ブースの4倍相当。ダイヤモンドスポンサーのみの無料特典となります。
- 大型ブース：標準ブースの横幅が2倍相当。追加料金33万円。（プラチナスポンサー対象）
- 標準ブース：追加料金16.5万円。（プラチナ・賛助会員のゴールドスポンサー対象）

1. 展示場所

メイン会場、ポスターセッション会場と隣接した場所に展示スペースを設置する予定です。

2. 展示ブースと備品

大会の約1か月前に正式に決定しますが、おおよそ次のようなものを準備する予定です。

標準ブースのサイズ：W1800mm x D900mm

展示パネル：A0 縦のポスターを横に2枚貼れるサイズを予定

(スペシャルブースは同サイズのを4枚、大型ブースは2枚)

机：1台 (W1800mm x D450mm x H700mm) (スペシャルブースは4台、大型ブースは2台)

椅子：2脚 (スペシャルブースは8脚、大型ブースは4脚)

その他：電源、無線インターネット

スペシャルブースは標準ブースの横幅と奥行きが2倍になります。

大型ブースは標準ブースの横幅が2倍になります。

詳細につきましては2月上旬に、展示を申し込まれた団体様に「展示要項 (展示マニュアル)」を公開いたします。個別のご要望にはお応えできない場合がございます。ご了承ください。
今回も、外部委託業者が展示についての連絡を担当いたします。

3. 展示期間

3月9日 (月) 14時頃から3月12日 (木) 16時頃までを予定しています。

展示ブースの設営開始は3月9日 (月) 12時頃の予定です。

- ・必ずしも9日 (月) 14時から展示を開始する必要はありません。
- ・展示期間中であれば、開始・終了時間は各団体でご自由に設定できます。
- ・展示ブースに常時待機いただく必要はありません。(貴重品の管理は各自でお願いします)

4. 展示特典申込締切

1月16日 (金) (上限あり・先着順)

5. 展示要員について

展示要員とは、「展示ブースのみを担当される方」を指します。大会参加 (発表・聴講・参加者限定 Slackワークスペースの利用) をされない方のことです。

展示要員は参加登録の必要はありません。展示要員には当日、展示会場現地にて「出展団体証」を配布いたしますので常時ご着用ください。

展示特典に付随する「スポンサーミートアップ (旧：スポンサーイブニング)」については、下記、「3. スポンサーミートアップ (現地会場) の開催」をご覧ください。

申込締切は、上の通り、1月16日 (金) です。ただし、お申し込みが上限数に達した場合、その時点で受付を終了します。先着順であることにご注意ください。

5) 冠スポンサー (ダイヤモンド・プラチナ)

5-1) 茶菓スポンサー (先着3口、1口または3口でお申込みください。2口は不可)

休憩スペースに準備するお菓子・飲み物のスポンサーです。お菓子・飲み物の内容については大会が決定します。

・表示・広報

大会Webサイトにて、スポンサー名を表示・発表いたします。また、茶菓コーナーにスポンサー名を掲示いたします。いずれも表示はスポンサー名のみとなります。なお、同じランクのスポンサー内での表示の順番は、申し込み順によって決定します。

・料金

茶菓スポンサーは16.5万円の追加料金をいただきます。

お申し込み上限数は3口です。1口または3口でのお申し込みを承ります (2口の応募は不可)。同日中にお申し込みがあった場合は3口でのご応募団体を優先いたします。

(3口でのお申し込みに限り、ロゴなどが印刷された紙コップをご提供いただけます。ただし、紙コップの制作・配送費用等はスポンサー様でご負担いただきます。)

応募締切は、1月16日 (金) です。ただし、お申し込みが上限数に達した場合、その時点で募集を終了します。先着順であることにご注意ください。

5-2) スポンサー賞

大会の発表論文に対して、スポンサーが独自の観点で賞を選考できます。スポンサー1団体が授賞できるのは1件です。

スポンサー賞は、たとえば学生に対しては、スポンサー団体が重視している技術領域を表明するよいチャンスでもあり、学生も受賞のチャンスが増えると考えております。

選考にあたっては、スポンサーの意向が反映されます。事前の授賞調整（スポンサー賞選考委員会の開催）は行いません。

なお、検討の結果、授賞者該当なしの判断となった、など授賞がない場合でも、料金の返金（お申し込みのキャンセル）はいたしかねますのでご了承ください。

- ・賞の名称と名義

賞の名称はスポンサー表示名から株式会社等を省略した名前を賞名とし、大会委員会が（大会委員長名義で）授与します。

例）株式会社言語処理研究所 賞名「言語処理研究所賞」

- ・選考方法

上の通り、事前の授賞調整はありません。また、COIに相当する発表へのスポンサー賞の授与はできません。

3月11日（水）午前9時までに、授賞論文名と授賞理由を所定の様式（Googleスライドを予定）でお知らせいただきます。提出時刻が早まっておりますのでご注意ください。

所定の様式には以下の内容を含む予定です。

どの分野から選出したか／賞選考希望対象の論文であるか／COIの関係にない論文を選出しているか
COI基準については、大会Webサイト「発表申込要項」の「7.」をご覧ください。

なお、発表論文予稿集は3月2日（月）頃、Web公開予定です。それ以前に論文をお見せすることはできません。選考期間が短い点にご注意ください。

- ・賞の授与

3月11日（水）のスポンサーミートアップ第1部にて、スポンサー賞の発表を行います。プレゼンターが選考理由（1分目安）とともに受賞論文を発表します。（受賞者の登壇、表彰状の授与は行いません。）

現地・オンラインいずれのご登壇も可能です。

- ・表彰状

表彰状は、後日、年次大会委員長名義で作成・手配いたします。受賞者への郵送も大会側で行います。

- ・副賞

副賞を授与することもできます。オリジナリティあふれる副賞をご用意ください。副賞の手配・郵送等につきましては、スポンサーご自身でご担当ください。大会終了後、受賞者の連絡先（メールアドレス）を当方で確認し、お伝えいたします。配送先や配送予定日については直接受賞者とお打ち合わせください。また、発送代行（有料）も承っておりますので、ご希望の場合はお問い合わせください。

商品券などの金券、カタログギフト等は受取り不可の団体がありますので、ご遠慮ください。

受賞者間の公平性という観点から、市場価格10万円をめどにご検討ください。研究活動に直接資するもの（GPGPUカードなど）につきましては、この金額を超えるものも許容できる場合がありますので、事前にご相談ください。

【参考：NLP2025の副賞】

キーボード / VRヘッドセット / イヤホン / 大阪万博のチケット（※）

骨伝導イヤホン / ブレッドオープン / スティック掃除機 / ポータブルモニター

銘菓詰め合わせ / ウェアラブルAIメモリーカプセル / コーヒーマシン

※金券ではないため授与可

- ・賞についての表示・広報

スポンサー賞に関する情報は、スポンサー賞の趣旨・内容、スポンサー賞授与予定スポンサー名を大会Webサイトに掲載するほか、随時CFPメールや大会Xアカウントで広報いたします。なお掲載や広報は、大会発表申し込みの締め切り後となりますことをご了承ください。

表示はスポンサー名のみとなります。なお、同じランクのスポンサー内での表示の順番は、申し込み順によって決定します。

参考：<https://anlp.jp/nlp2025/#sponsor>

大会後には、大会Webサイト「表彰一覧」に、スポンサー賞名・受賞論文名・受賞者・授賞理由を掲載します。

参考：<https://anlp.jp/nlp2025/award.html#sponsor>

- ・料金

スポンサー賞の授賞には11万円の追加料金をいただきます。

応募締切は、2月27日（金）です。ただし、お申し込みが上限数に達した場合、その時点で募集を終了します。先着順であることにご注意ください。

6) 大会参加（現地・オンライン）（全ランク）

ランクごとに決められた人数まで、無料で大会にご参加いただける「招待コード」を発行します。

現地参加、オンライン参加のいずれも可能です。希望の有無を問わず、全スポンサー様に特典の人数分を登録できる招待コードを発行いたします。

本特典で大会に参加される方につきましては、「大会参加登録用ウェブサイト」にて各自、参加登録をしていただきます。（早めにお申し込みいただいたスポンサーには、12月下旬に「招待コード」をお伝え

する予定です。案内に従ってご登録ください。各ランクの特典人数まで、参加費のお支払いなく登録いただけます。

ランクごとの特典人数より多く大会に参加（発表・聴講）される方がいる場合、別途参加登録が必要です。一般の方同様に、参加登録を行い、参加費をお支払いください。

※現地展示ブースの担当者として参加するのみで、大会プログラムに参加（発表・聴講）しない方（展示要員）は、参加登録の必要はありません。

（ただし、現地展示ブース内のみのご参加となります。その他の場所へはご参加いただけません）

（参加者限定Slackワークスペースにもご参加いただけません）

3. スポンサーミートアップ（旧：スポンサーイブニング）（現地会場）の開催

前回大会まで、スポンサーイブニングとして開催しておりました、スポンサーと大会参加者の交流イベントですが、今大会より、名称・日時・内容が変更となります。

新名称：スポンサーミートアップ

開催日時：（大会3日目）3月11日（水）午後

開催場所：メイン会場・展示会場

現在、スポンサーミートアップでは以下のような形での実施を予定しています。

- ・第1部（メイン会場）：言語処理学会会長挨拶、スポンサー賞の発表
- ・第2部（展示会場）：スポンサーと大会参加者との交流会。

第1部では、スポンサー賞の発表を行います。

※今回はスポンサーが登壇する一言メッセージタイム並びにスライド投影はありません。

第2部では、展示ブースをお持ちのスポンサーは各展示ブースにて、大会参加者と交流いただけます。お菓子やお飲み物をご用意いたします。

※日中の開催となるため、アルコールの提供はございません。

また、展示ブースを持たないプラチナ・ゴールドランクのスポンサーの皆様に、ポスターセッション会場をスポンサーのPRの場としてご提供します。

・本会議ポスター発表と同等サイズのポスター1枚を掲示することができます。

・小さいテーブルをご用意します。

・チラシやパンフレット、ノベルティを配布していただけます。現地会場への郵送はできませんので、各自でご持参ください。なおノベルティとして配布可能な飲食料品は個別包装の茶菓類（既製品のみ）に制限いたします。

・スポンサー担当からのサポート（団体名看板の手配・設置等）はありません。

・ポスターの設置時間・場所などの詳細は、大会直前にご案内します。

・ポスターの設置と撤去、人員配置等は大会参加者で行ってください。

・掲示時間はスポンサーミートアップ開催中のみとなります。

スポンサーから大会参加者へのアピールの場としてご活用ください。

4. 言語処理学会賛助会員への特典について

言語処理学会賛助会員の方々は年次大会スポンサーに早期に申し込んでいただくことができます。また、展示特典をご希望の場合、ゴールドランクでもお申し込みいただくことが可能です。この機会に賛助会員へのご入会をご検討ください。

賛助会員の年次大会スポンサー早期お申し込みにあたっては、**2025年10月30日（木）までに**賛助会員の申込手続きを完了していただく必要があります。入会方法はこちらをご参照ください。

<https://anlp.jp/guide/admission.html>

※入会年度につきましては来年度（2026年度、2026年1月-12月）でもかまいません。

【言語処理学会年次大会スポンサー賛助会員早期申込適用条件】

以下のいずれかを満たす団体に対して、年次大会スポンサーの早期申込を認める。

(1) スポンサー早期申込開始日の前日の時点で当年（2025年度）の賛助会員資格を有し、当年分の会費を納入済みである

(2) 2025年10月30日（木）までに賛助会員の新規申込（当年（2025年度）もしくは翌年（2026年度））を完了している（ただし、過去に本会から除名もしくは会費滞納による会員資格喪失の処分を受けている団体およびその承継団体を除く）

注：(2)の条件で早期申込が認められることは、賛助会員としての入会が承認されることをお約束するものではありません。

※言語処理学会の会計年度は1～12月です。

賛助会員の年次大会スポンサー早期お申し込みの詳細につきましては、賛助会員様に別途ご連絡いたします。

5. スポンサー料金の支払い方法

大会初日（3月9日）以降、請求書（PDFファイル）をご担当者へ、メールにて送付いたします。紙の請求書が必要な場合はお申し込み時にお知らせください。

請求書のお受け取り後、4月末日までに代金の振込みをお願いいたします。振込手数料は振込人にてご負担ください。

事前支払いをご希望の場合はお申し込み時にお知らせください。別途ご連絡いたします。

なお、インボイス制度に対応した請求書を発行しておりますが、必要な記載事項などがある場合はお早めにご連絡ください。

請求書払が難しい場合のみクレジットカード決済を承ります。クレジットカード払いをご希望の場合はお申し込み時にお知らせください。別途ご連絡いたします。

6. スポンサーの申し込み方法

11月7日（金）午前10時から受付を開始します。

（言語処理学会賛助会員の早期お申し込みにつきましては、11月4日（火）午前10時に受付を開始します）

※受付開始時刻よりも早いお申し込みは受け付けられません。再度の送信をお願いいたします。

※申込フォームのタイムスタンプとメール受信時刻が同一の場合は、申込フォームでのお申し込みを先着といたします。

※お申し込みを確認次第、担当よりメールをお送りいたします。2営業日以内に担当からの連絡が確認できない場合は、お手数ですがご連絡をお願いいたします。

ロゴの掲載順は、ランクごととし、ランク内ではお申し込み順に基づきます。早めにお申し込みくださいますと、それだけ長い間、大会Webサイトにロゴを掲載することができます。

なお、今後、言語処理学会が主催・共催するイベントの案内等を送付させていただくことがあります。ご了承ください。

申し込みは、下記サイトのフォームに入力して送信してください。

〈NLP2026スポンサー申込フォーム〉

<https://forms.gle/nv8tMAvRHjwH2Ci49>

フォームのご利用が難しい場合は、本文書末の【メール用〈申込フォーマット〉】に必要事項を明記の上、nlp2026-sponsors@anlp.jp宛にメールでお申し込みください。

NLP2026大会委員会および言語処理学会は、本スポンサー募集要項に記載のない事項の履行に関して、法の定めによるものを除き、対応はいたしかねます。追加の契約や覚書等の締結についても原則対応いたしませんのでご注意ください。

ただし、大会Webサイト等で利用するためのロゴの借用については、双方の合意の下必要な対応をいたします。

7. キャンセルポリシー

担当からの申込受理のメールをもってスポンサー契約成立となります。お申し込み完了後、スポンサー様のご都合により契約の一部または全部を解除された場合でも、返金はいたしかねます。スポンサーの申し込みを行う前に、大会や特典の内容やスケジュールを十分にご確認ください。

ただし、自然災害（暴風、豪雨、豪雪、洪水、高潮、地震、津波、噴火その他の異常な自然現象）、政府による緊急事態宣言等により大会の一部または全部の開催が行われなかった場合はこの限りではありません。その場合、ご提供できなかった特典に応じてスポンサー料金を減額いたします。また、事前にお振込みいただいている場合は減額分を返金いたします。（返金に要する手数料は原則差し引かせていただきますのでご了承ください。）

8. アンチハラスメントポリシー・暴力団等排除宣言

言語処理学会として[アンチハラスメントポリシー](#)・[暴力団等排除宣言](#)に則って開催します。

9. 契約不承認・解除

スポンサーの行為により当学会ならびに当年度大会の社会的評価に著しい毀損が生じる場合、またはスポンサーが契約に定める禁止事項（上記 8. ）に違反した場合、お申し込みをお受けいたしかねます。また本契約締結後に上記の事項が発生した場合は、当学会は何らの催告をすることなく、直ちに契約を解除できるものとします。その際にスポンサー料を支払い済みの場合はスポンサー料の返金はいりません。

10. 申し込み先・問い合わせ先

ご不明な点や必要な情報がありましたら、お気軽にご連絡ください。

言語処理学会第32回年次大会 スポンサー担当
齊藤いつみ、須藤克仁、稲益佐知子、留岡典子
Email: nlp2026-sponsors@anlp.jp

以上

【開催案内】

今年度開催案内：<https://anlp.jp/nlp2026/>

昨年度開催案内：<https://anlp.jp/nlp2025/>

【資料編】

◆前回参加者実数

前回（NLP2025）の参加者の内訳は以下の通りです。

全参加者 2309人（参加登録者）

・会員 1212人（52.5%）、非会員760人（32.9%）、招待者（※1）337人（14.6%）

・学生 715人（31.0%）、一般（※2）1594人（69.0%）

※1 スポンサー招待枠を含む

※2 招待枠を含む

・NLP2025 発表論文数：777件

・参加者限定Slackワークスペース登録人数：2053人（2025年3月18日正午時点）

・スポンサーイブニング参加人数：約920人（参加予定者数）

◆前回ご支援いただいたスポンサー（全103団体）

※56団体が展示ブースに出展

※団体名称は「スポンサー表示名」

《ダイヤモンドスポンサー》（2団体・お申し込み順）

株式会社サイバーエージェント様

SB Intuitions株式会社様

《プラチナスポンサー》（53団体・お申し込み順）

日本電気株式会社様、LINEヤフー様、日本経済新聞社 CDIO室様、SambaNova Systems様、

<人・夢・ことば>で織りなす株式会社サン・フレア様、ストックマーク株式会社様、

株式会社博報堂DYホールディングス様、三菱電機株式会社様、Sansan株式会社様、

株式会社 pluszero様、株式会社日立製作所様、DENSO IT LAB様、ソフトバンク株式会社様、

株式会社MonotaRO様、フューチャー株式会社様、株式会社NTTドコモ様、

日鉄ソリューションズ株式会社様、Weights & Biases様、株式会社みらい翻訳様、

旭化成株式会社様、株式会社バオバブ様、NLP Department, MBZUAI様、

株式会社日本総合研究所 先端技術ラボ様、株式会社LayerX様、株式会社フライウィール様、

株式会社Preferred Networks様、株式会社ELYZA様、株式会社estie様、株式会社オルツ様、

株式会社マネーフォワード様、株式会社ABEJA様、日本電信電話株式会社（NTT R&D）様、

株式会社PKSHA Technology様、Megagon Labs様、株式会社メルカリ様、

株式会社博報堂テクノロジーズ様、国立国語研究所様、Japan Digital Design 株式会社様、

Fixstars LLM R&D Center様、ファーストアカウンティング株式会社様、Google Japan様、

株式会社IVRy様、株式会社アイアール・アルト様、シェルパ・アンド・カンパニー株式会社様、

Mantra株式会社様、国立研究開発法人情報通信研究機構（NICT）様、株式会社リクルート様、

Apple Inc.様、弁護士ドットコム株式会社様、株式会社カケハシ様、株式会社APTO様、

株式会社CARTA HOLDINGS様、富士通株式会社様

《ゴールドスポンサー》（18団体・お申し込み順）

株式会社東芝様、株式会社BESNA研究所様、株式会社ワークスアプリケーションズ様、
株式会社レトリバ様、ちゅらデータ株式会社様、株式会社エクサウィザーズ様、
三菱重工業株式会社様、株式会社ユーザベース様、エン・ジャパン株式会社様、
SpiralAI株式会社様、株式会社Insight Tech様、読売新聞社様、(株)ジーデップ・アドバンス様、
朝日新聞社メディア研究開発センター様、株式会社 Citadel AI様、Polaris.AI株式会社様、
株式会社講談社様、SOLIZE株式会社様

《シルバースポンサー》（30団体・お申し込み順）

一般社団法人アジア太平洋機械翻訳協会（AAMT）様、CL Nomadic様、
株式会社アドバンス・メディア様、ミエルカ（株式会社Faber Company）様、
エッジ・トランスレーション様、MNTSQ株式会社様、つうじ合同会社様、
株式会社Studio Ousia様、mocomoco株式会社様、言語資源協会（GSK）様、
株式会社Legalscape様、コミュン株式会社様、コニカミノルタ株式会社様、
株式会社日本取引所グループ様、株式会社Gunosy様、株式会社ピコラボ様、
株式会社カクコム様、株式会社ホットリンク様、株式会社エルデシュ様、
株式会社松尾研究所様、株式会社いちから様、株式会社JINGS様、株式会社SmartHR様、
株式会社NexaScience様、理化学研究所 革新知能統合研究センター様、第一法規株式会社様、
FastLabel株式会社様、一般財団法人日本特許情報機構様、株式会社ジェーエフピー様、
NLPeanuts Inc.様

【メール用〈申込フォーマット〉】

（Googleフォームのご利用が難しい場合のみ、メールでお申し込みください）

◆スポンサーランクと特典の選択

ダイヤモンドスポンサー（先着2団体） 132万円
→1) ロゴ（Web） : 有／無
→2) ロゴ投影 : 希望する／希望しない
→3) 現地会場でのロゴ掲出 : 希望する／希望しない
→4) 展示 : 希望する／希望しない
→5-1) 茶菓スポンサー（先着順） : 1口（16.5万円）／3口（49.5万円）／希望しない
→5-2) スポンサー賞（先着順） : 希望する（11万円）／希望しない

プラチナスポンサー 22万円
→1) ロゴ（Web） : 有／無
→2) ロゴ投影 : 希望する／希望しない
→4) 展示（先着順） : 標準（16.5万円）／大型（33万円）／希望しない
→5-1) 茶菓スポンサー（先着順） : 1口（16.5万円）／3口（49.5万円）／希望しない
→5-2) スポンサー賞（先着順） : 希望する（11万円）／希望しない

ゴールドスポンサー 11万円
→1) ロゴ（Web） : 有／無
→2) ロゴ投影 : 希望する／希望しない
→4) 展示（賛助会員のみ・先着順） : 標準（16.5万円）／希望しない

シルバースポンサー 5万5千円
→1) ロゴ（Web） : 有／無
→2) ロゴ投影 : 希望する／希望しない

◆スポンサー情報

スポンサー団体名：
スポンサー団体所在地：
スポンサー団体代表者名：

スポンサー表示名（大会Webサイトや展示ブース等に表示する名称です）：スポンサー団体名と同じ／
その他（ ）

《スポンサーご担当者様》大会関連情報、大会参加招待コード、展示などに関する連絡事項をお送りする方の情報をご記入ください。複数名いらっしゃる場合は、末尾にあります「通信欄」にご記入ください。

ご所属：
お名前：
メールアドレス：
電話番号（急ぎの用件がある場合のみ電話でご連絡いたします）：

◆スポンサー料のご請求について

スポンサー料のご請求は3月9日（大会初日）にご担当者様にメール（PDF）にてお送りいたします。
※紙の請求書が必要な場合は、末尾にあります「通信欄」に送付先住所・宛名をご記入ください。

請求書払い： 可（基本設定）／不可（後日、ご連絡いたします）

請求書の送付時期は基本設定の3月9日でよろしいでしょうか？お支払い期限は4月末日となります。請求時期の変更を希望される場合は、ご希望の時期などをご記入ください。

請求時期： 可（基本設定）／請求書払い不可
請求時期の変更希望：（ ）

請求書宛名：スポンサー団体名と同じ／その他（スポンサー団体名と異なる場合にご記入ください）
（ ）

請求ご担当者様（請求ご担当者として別の方を指定される場合のみご記入ください）

ご所属：
お名前：
メールアドレス：
電話番号（急ぎの用件がある場合のみ電話でご連絡いたします）：

◆通信欄

ご質問やご連絡先メールアドレスの追加、請求についてのご希望などありましたらご記入ください。また、紙の請求書の郵送が必要な場合はこちらに送付先住所・宛名をご記入ください。
（ ）

【必須】

本契約のお申し込みにはスポンサー募集要項7～9の同意が必要です。同意いただけない場合はお申し込みいただけません。

スポンサー募集案内 7. キャンセルポリシー をご確認ください。：
キャンセルポリシーに同意しました。／ 同意しません。

スポンサー募集案内 8. アンチハラスメントポリシー・暴力団等排除宣言 をご確認ください。：
アンチハラスメントポリシー・暴力団等排除宣言に同意しました。／ 同意しません。

スポンサー募集案内 9. 契約不承認・解除 をご確認ください。：
契約不承認・解除に同意しました。／ 同意しません。

----- 〈メール用申込フォーマット ここまで〉 -----

【NLP2026スポンサー料金・有料特典料金一覧表（消費税10%込）】

				冠スポンサー			
ランク	ランク料金	展示		茶菓スポンサー： 1口16.5万円		スポン サー賞	合計金額
ダイヤモンド	¥1,320,000	スペシャル		3口	¥495,000	¥110,000	¥1,925,000

ダイヤモンド	¥1,320,000	スペシャル		3□	¥495,000		¥1,815,000
ダイヤモンド	¥1,320,000	スペシャル		1□	¥165,000	¥110,000	¥1,595,000
ダイヤモンド	¥1,320,000	スペシャル		1□	¥165,000		¥1,485,000
ダイヤモンド	¥1,320,000	スペシャル		-		¥110,000	¥1,430,000
ダイヤモンド	¥1,320,000	スペシャル		-			¥1,320,000
プラチナ	¥220,000	大型	¥330,000	3□	¥495,000	¥110,000	¥1,155,000
プラチナ	¥220,000	大型	¥330,000	3□	¥495,000		¥1,045,000
プラチナ	¥220,000	大型	¥330,000	1□	¥165,000	¥110,000	¥825,000
プラチナ	¥220,000	大型	¥330,000	1□	¥165,000		¥715,000
プラチナ	¥220,000	大型	¥330,000	-		¥110,000	¥660,000
プラチナ	¥220,000	大型	¥330,000	-			¥550,000
プラチナ	¥220,000	標準	¥165,000	3□	¥495,000	¥110,000	¥990,000
プラチナ	¥220,000	標準	¥165,000	3□	¥495,000		¥880,000
プラチナ	¥220,000	標準	¥165,000	1□	¥165,000	¥110,000	¥660,000
プラチナ	¥220,000	標準	¥165,000	1□	¥165,000		¥550,000
プラチナ	¥220,000	標準	¥165,000	-		¥110,000	¥495,000
プラチナ	¥220,000	標準	¥165,000	-			¥385,000
プラチナ	¥220,000	-		3□	¥495,000	¥110,000	¥825,000
プラチナ	¥220,000	-		3□	¥495,000		¥715,000
プラチナ	¥220,000	-		1□	¥165,000	¥110,000	¥495,000
プラチナ	¥220,000	-		1□	¥165,000		¥385,000
プラチナ	¥220,000	-		-		¥110,000	¥330,000
プラチナ	¥220,000	-		-			¥220,000
ゴールド 賛助会員のみ	¥110,000	標準	¥165,000	-			¥275,000
ゴールド	¥110,000	-		-			¥110,000
シルバー	¥55,000	-		-			¥55,000